

**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
Самарской области средняя общеобразовательная школа с. Падовка
муниципального района Пестравский Самарской области**

«РАССМОТРЕНО»

Руководитель МО

«ПРОВЕРЕНО»

Ответственный за УР

«УТВЕРЖДЕНО»

Директор

Павлова Н.В.

Протокол №1
от «29» августа 2025 г.

Павлова Е.В.

«29» августа 2025 г.

Железникова В.Е.

Приказ №_87/-о/д
от «29» августа 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по предпрофильному курсу

«Основы предпринимательства»

для обучающихся 9 -го класса основного общего образования

с. Падовка, 2025

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Нормативную правовую основу настоящей образовательной программы по учебному курсу «Основы предпринимательства» составляют следующие документы:

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 04.08.2023 г.) (далее – Федеральный закон об образовании);

приказ Министерства просвещения РФ от 31 мая 2021 г. № 287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» (ред. от 08.11.2022 г.);

приказ Министерства просвещения РФ от 18 мая 2023 № 370 «Об утверждении федеральной образовательной программы основного общего образования»;

приказ Минтруда России от 18.10.2013 № 544н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» (ред. от 05.08.2016).

Образовательная программа (далее – Программа) разработана на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования к результатам освоения основной образовательной программы основного общего образования предметной области «Общественные науки».

Программа включает пояснительную записку, в которой раскрываются цели изучения основ предпринимательства, представлена общая характеристика курса, определяется место учебного курса «Основы предпринимательства» в учебном плане, раскрываются основные подходы к отбору содержания курса, характеризуются его основные содержательные линии.

Программа устанавливает требования к результатам освоения основной образовательной программы основного общего образования на личностном, метапредметном и предметном уровнях, примерное содержание учебного курса «Основы предпринимательства».

Программа определяет содержание учебного курса, основные методические подходы к обучению, воспитанию и развитию у обучающихся компетенций предпринимательской грамотности.

Цели и задачи изучения учебного курса «Основы предпринимательства»

В рыночной экономике способность к предпринимательству рассматривается как один из факторов производства и является главным условием эффективного функционирования рынка. Поэтому в настоящий момент признается важность ознакомления учащихся общеобразовательных школ с основами предпринимательства.

Для гражданина России экономические знания играют особую роль, что обусловлено длительной историей формирования Российского государства, размерами и географическим положением его территории, природным, этническим и историко-культурным разнообразием, а также традиционно сложившейся ориентацией экономики.

Качественная система экономического образования и просвещения необходима любому государству, стремящемуся к интенсивному развитию национальной науки, культуры, экономики и к достойной роли в мировой политике и экономике.

Школьное образование является базисным для всей системы экономического образования. Преподавание курса «Основы предпринимательства» в школе должно основываться на формировании яркой и образной картины мира, не привязанной к заучиванию значительных массивов статистических данных и номенклатуры, а также на получении практических навыков использования экономической информации.

Глобальные цели экономического образования являются общими для основной и средней школы и определяются социальными требованиями, в том числе изменением социальной ситуации развития – ростом информационных потоков, изменением характера и способов общения и социальных взаимодействий.

Помимо этого, глобальные цели формулируются с учётом рассмотрения экономического образования как одного из компонентов системы образования в целом и именно поэтому они являются социально значимыми.

Изучение курса «Основы предпринимательства» призвано обеспечить:

- экономическое самосознание школьников;
- развитие у школьников познавательной мотивации, направленной на получение нового знания;
- овладение методами изучения населения, хозяйства и экономического развития государства;
- овладение ключевыми компетентностями: учебно-познавательными, информационными, ценностно-смысловыми, коммуникативными.

Не менее значимым является то, что изучение курса «Основы предпринимательства» поможет школьникам понять исторические и

современные социально-экономические процессы и несомненно, внесет ощутимый вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования, а также в освоение навыков для будущей работы в экономической сфере.

Изучение курса «Основы предпринимательства» в основной школе должно:

- использовать потенциал курса «Основы предпринимательства» как инструмента, позволяющего преподносить информацию доступными для восприятия современными средствами: статистическими иллюстративными и др.;
- предоставлять каждому школьнику возможность достижения высокого уровня предпринимательской культуры и экономических знаний, необходимых для дальнейшей успешной жизни в обществе;
- обеспечивать соответствие содержания курса, учебно-методических материалов, технологии и методики преподавания возрастным особенностям, потребностям и интересам обучающихся;
- реализовываться посредством дополнительных учебных материалов, электронных и печатных: хрестоматий, статистических сборников, словарей экономических терминов, справочников и др.

Основные цели изучения курса «Основы предпринимательства» в 9 классе:

- знакомство с организационно-правовыми формами предпринимательства;
- изучение процесса формирования моделей предпринимательского мышления;
- развитие системного представления о законах производства, обмена и распределения материальных благ в условиях рынка;
- формирование экономической картины мира;
- изучение геополитических, социально-экономических, социальных и иных процессов, происходящих в экономическом пространстве России и Белгородской области;
- понимание закономерностей размещения населения и территориальной организации хозяйства (территориальная организация населения) в связи с природными, социально-экономическими и экологическими факторами, зависимости проблем адаптации и здоровья человека от экономических условий деятельности.

Задачами реализации учебного курса «Основы предпринимательства» на базовом уровне основного общего образования являются:

- формирование реалистичного понимания содержания предпринимательского труда;
- становление восприятия предпринимательства как востребованной и уважаемой профессии;
- формирование системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая

деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

- овладение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая сеть Интернет;
- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);
- умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и Белгородской области.

Основой системы преподавания курса «Основы предпринимательства» в школе являются методики и приёмы формирования и поддержания высокой учебной мотивации обучающихся к учению с учётом развития современных информационно-коммуникационных технологий.

Используемые практико-ориентированные технологии, основанные на проектно-исследовательской, игровой, коммуникативной, самостоятельной деятельности, позволяющие обучить ключевым умениям и навыкам, таким как проведение практикумов, многофакторного анализа, выявление причинно-следственных связей, прогнозирование, создание моделей развития территории позволят достичь как глобальных целей экономического образования, так и частных.

Достижение какого-либо из уровней подготовки не должно препятствовать индивидуализации обучения и закрывать возможности продолжения образования на более высоком уровне или изменения профиля.

Общая характеристика курса «Основы предпринимательства»

Программа по курсу «Основы предпринимательства» для обучающихся 9 класса общеобразовательной организации подготовлена в соответствии с требованиями ФГОС ООО и ФОП ООО.

Содержание основного общего образования отражает комплексный подход к изучению экономической среды в целом и её пространственной дифференциации в условиях разных территорий.

В основу содержания учебного курса положено изучение влияния экономической среды на жизнь и деятельность человека и общества. Изучение основ предпринимательства в школе позволяет сформировать комплексное, системное и социально ориентированное представление об обществе, являющееся одной из основ практической повседневной жизни. Кроме того, курс знакомит обучающихся с экономическими понятиями, комплексом знаний по экономике, минимально необходимых современному человеку.

Содержание экономического образования в основной школе формирует у школьников знания основ экономического пространства на местном, региональном и глобальном уровнях, а также умение правильно ориентироваться в них.

Курс «Основы предпринимательства» на ступени основного общего образования направлен на формирование у обучающихся представлений о

специфике организации системы хозяйствования на различных уровнях. Программа по курсу строится с учётом следующих содержательных линий:

- общее представление о предпринимательстве;
- требования, предъявляемые к предпринимателю на современном этапе развития общества;
- маркетинг;
- система налогообложения;
- управление и планирование бизнесом.

Методы обучения:

- словесные методы (проблемная беседа, диспут, дискуссия, публичное выступление учащегося с докладом);
- наглядные методы (демонстрация способов деятельности: способы решения задач, правила пользования приборами, демонстрация опытов, презентации);
- практические методы (самостоятельное выполнение творческих упражнений прикладной направленности, проведение учащимися опытов, исследовательской деятельности);
- логические методы (индукция, дедукция, анализ, синтез, сравнение);
- проблемно-поисковые методы (проблемное изложение знаний, эвристический метод, исследовательский метод);
- методы самостоятельной работы (методы управления собственными учебными действиями: учащиеся приобретают навыки работы с дополнительной литературой, с учебником, с ИНТЕРНЕТ, навыки решения учебной проблемы (проверка гипотезы, проведение эксперимента, выполнение исследовательской деятельности, составление презентации и её защита).

Содержание курса «Основы предпринимательства» в основной школе является базой для изучения общих экономических закономерностей, законов, теорий в высшей школе. Таким образом, курс «Основы предпринимательства» в основной школе – это важное звено в системе непрерывного экономического образования. Он является основой для последующей профессиональной ориентации обучающихся.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА».

Тема 1. Что такое предпринимательство? (2 часа)

Содержание темы.

История развития предпринимательства в России. Содержание предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства по форме собственности. Особенности развития предпринимательства в Белгородской области.

Тема 2. Каким должен быть предприниматель? (2 часа)

Содержание темы.

Личностные качества предпринимателя. Важные предпринимательские качества. Имидж делового человека. Ключевые факторы, влияющие на производимое положительное впечатление на окружающих. Деловое общение в предпринимательской среде. Известные предприниматели Белгородской области.

Тема 3. Как стать предпринимателем (2 часа)

Содержание темы.

Сфера и вид предпринимательской деятельности. Основные сферы бизнеса. Виды предпринимательства. Эффективность предпринимательской деятельности. Организационно-правовая форма предпринимательства. Порядок регистрации ИП. Алгоритм открытия ООО. Франчайзинг как форма организации малого предприятия.

Тема 4. Маркетинг (2 часа)

Содержание темы.

Маркетинг как система целенаправленных действий. Четыре основных составляющих маркетинга. Создание жизнеспособных продуктов. Алгоритм исследования рынка для производства новых товаров. Бренд как средство увеличения продаж. Техники рекламы продукта для стартапа.

Тема 5. Продажи как инструмент системы сбыта (2 часа)

Содержание темы.

Продажа продуктов питания (мелкая розница). Продажа товаров на ярмарках и выставках. Продажа услуг. Розничная торговля. Оптовая торговля. Современные технологии повышения эффективности продаж. Организация презентации нового товара. PR-акции по продвижению товара на рынке.

Тема 6. Налоги и предпринимательство (3 часа)

Содержание темы.

Понятие налогов и сборов. Система налогообложения, применяемая субъектами малого и среднего предпринимательства. Влияние налогов на

развитие предпринимательской деятельности. Ответственность за неуплату налогов. Налогообложение индивидуальных предпринимателей. Повторение по теме

Тема 7. Бизнес-планирование (4 часа)

Содержание темы.

Структура бизнес-плана. Генерация бизнес-идей. Бизнес-модель. Бизнес-процесс. Стартап. Разработка карт стартапов, предстартовых бизнес-моделей, прототипирования. Прототипирование. Построение финансовых моделей. Анализ бизнес-плана.

Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения курса «Основы предпринимательства»

Личностные результаты

Личностные результаты в сфере отношений, обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:

- ориентация обучающихся на реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- готовность и способность к аргументированному отстаиванию собственного мнения, выработке собственной позиции по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к России

как к Родине (Отечеству):

- российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к закону, государству и гражданскому обществу:

- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;

- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся с окружающими людьми:

- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми;

- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:

- уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности;

- осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов.

Личностные результаты в сфере физического, психологического, социального и академического благополучия обучающихся:

- физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.

Метапредметные результаты

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

Регулятивные УУД

Обучающийся научится:

- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- самостоятельно выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

Познавательные УУД

Обучающийся научится:

- различать возможные варианты организации продаж;
- отличать бренд от обычного наименования продукта;
- определять необходимые ресурсы для создания бизнеса;
- оценивать предпочтительность использования той или иной схемы налогообложения бизнеса;
- понимать необходимость соблюдения обязанности по уплате налогов;
- анализировать информацию о бизнесе из адаптированных источников различного типа.

Коммуникативные УУД

Обучающийся научится:

- осуществлять деловую коммуникацию со сверстниками;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных;
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- аргументировано излагать собственную точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

Предметные результаты

Группа результатов «Обучающийся научится» представляет собой результаты, достижение которых обеспечивается учителем в отношении всех обучающихся по программе «Основы предпринимательства».

Группа результатов «*Обучающийся получит возможность научиться*» обеспечивается учителем в отношении части наиболее мотивированных и способных обучающихся по программе «Основы предпринимательства».

При контроле качества образования группа заданий, ориентированных на оценку достижения планируемых результатов из блока «*Обучающийся получит возможность научиться*», может включаться в материалы блока «Обучающийся научится». Это позволит предоставить возможность обучающимся продемонстрировать овладение качественно иным уровнем достижений и выявлять динамику роста численности наиболее

подготовленных обучающихся.

Особенностью результатов базового уровня является их целевая направленность. Результаты базового уровня ориентированы на общую функциональную грамотность, получение компетентностей для повседневной жизни и общего развития. Эта группа результатов предполагает:

- понимание предмета, ключевых вопросов и основных составляющих элементов изучаемой предметной области, что обеспечивается не за счёт заучивания определений и правил, а посредством моделирования и постановки проблемных вопросов культуры, характерных для данной предметной области;

- осознание рамок изучаемой предметной области, ограниченности методов и инструментов, типичных связей с некоторыми другими областями знания.

В результате изучения учебного курса «Основы предпринимательства» на уровне основного общего образования

Обучающийся на базовом уровне к концу обучения научится:

- анализировать политику государства в отношении предпринимательства;

- вырабатывать свою точку зрения на происходящие в стране экономические процессы;

- определять содержание и сущность предпринимательской деятельности, её виды и формы;

- систематизировать и обобщать информацию по отдельным вопросам предпринимательской деятельности;

- составлять бизнес-план;

- знать коммерческо-деловую терминологию, отвечающую современным нормам предпринимательства.

Обучающийся на базовом уровне к концу обучения получит возможность научиться:

- анализировать существующие рыночные возможности;

- определять свои возможности в предпринимательской деятельности;

- использовать знания основ предпринимательства для организации своего дела;

- осуществлять поиск необходимых инструментов для анализа предпринимательской деятельности;

- владеть навыками самостоятельной творческой работы; определять и реализовывать на практике предрасположенность к ведению предпринимательской деятельности;

- применять методы анализа предпринимательской деятельности;

- использовать методику составления бизнес-плана;

- планировать профессиональную карьеру;

- рационально выбирать образовательную траекторию или вариант трудоустройства;

- оценивать собственные возможности и потенциал своей семьи для реализации предпринимательской деятельности.

ВОСПИТАНИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ СРЕДСТВАМИ УЧЕБНОГО КУРСА «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Аксиомой в современном мире является тот факт, что экономическое образование обладает большим воспитательным потенциалом. Экономика наглядно демонстрирует связи в мире социальных отношений и определяет место человека в их системе.

Знакомство с основами предпринимательской деятельности способствует развитию у обучающихся представлений о взаимосвязанности и взаимозависимости всех компонентов экономических профессий, о важности гармоничных взаимоотношений в системе «человек-общество» и о жизни как величайшей ценности.

Воспитание научного мировоззрения. Всё содержание курса «Основы предпринимательства», а также методы, формы и средства его изучения направлены на воспитание у обучающихся научного мировоззрения.

Трудовое воспитание. Главными задачами трудового воспитания являются: формирование готовности к труду, добросовестному и ответственному отношению к разным видам трудовой деятельности как важнейшей потребности и обязанности человека.

Изучая содержание курса обучающиеся узнают о деятельности экономистов и предпринимателей, включая и предпринимателей Белгородской области. На этой основе формируется представление о том, что труд человека является не только производительным, но и созидательным, интересным и творческим процессом.

Гражданское и патриотическое воспитание. Гражданское воспитание – это формирование нравственного отношения к жизни и чувства долга гражданина, то есть воспитание самосознания и ответственности за свою страну.

Курс «Основы предпринимательства» в значительной мере содействует формированию патриотических чувств у обучающихся: уважения и любви к родине, земле, на которой они родились и выросли; стремления сберечь, украсить и защитить её, так как патриотизм является мощным фактором воспитания чувства любви к своему отечеству. Целесообразно рассказать школьникам о меценатах Белогорья и о развитии предпринимательства на территории региона.

Процесс воспитания требует определённой системы, планомерно проводимой работы не только на уроках, но и во время экскурсий, на внеурочных и внеклассных занятиях, а также в ходе человеческого общения между учителем и учеником.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Название раздела (блока)	Кол-во часов на изучение раздела	Формы и виды деятельности	ЦОР
	Введение в профессию.	2	Беседа, групповая работа	URL: https://econom-lib.ru/
	Основы предпринимательской деятельности	11	Беседа, групповая работа, практическое занятие, проектное задание, создание презентации, работа с интернет-ресурсам	URL: https://econom-lib.ru/
	Разработка бизнес - плана «Моё собственное дело»	4	беседа, презентация проектов	URL: https://econom-lib.ru/
	ВСЕГО	17		