

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Самарской области

Юго-Западное управление

ГБОУ СОШ с.Падовка

«РАССМОТРЕНО»

Руководитель МО

Павлова Н.В.

Протокол №1
от «30» августа 2024 г.

«ПРОВЕРЕНО»

Ответственный за УР

Павлова Е.В.

от «30» августа 2024 г.

«УТВЕРЖДЕНО»

Директор

Железникова В.Е.

Приказ №_73/1-о/д
от «30» августа 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

курса внеурочной деятельности

«Основы предпринимательства»

для обучающихся 9 -го класса основного общего образования

Падовка, 2024 г.

1. Пояснительная записка

Рабочая программа предпрофильного курса «Основы предпринимательской деятельности» составлена на основе программы курса для учащихся 9 класса «Технология предпринимательства» Составители: Л.П. Широкова, к.п.н., доцент; Ремонтова Т.И., ст. методист кафедры ПТО ГБОУ ДПО ПИРО) и программы элективного курса для учащихся 9 класса «Основы предпринимательства» (Составители: Тюина Н.С., зав. кафедрой, к.п.н., доцент; Л.П. Широкова, к.п.н., доцент; Ремонтова Т.И., ст. методист кафедры ПТО ГБОУ ДПО ПИРО).

В рыночной экономике способность к предпринимательству рассматривается как один из факторов производства и является главным условием эффективного функционирования рынка. Поэтому в настоящий момент признается важность ознакомления учащихся общеобразовательных школ с основами предпринимательства.

Цель программы: - формирование у школьников первоначальных знаний по основам предпринимательства и умения применять имеющиеся знания из различных областей при организации малого бизнеса.

При этом решаются следующие **задачи:**

- формировать знания о предпринимательстве как о важной форме человеческой деятельности в условиях рыночной экономики;
- развивать экономическое и правовое мышление, необходимое для интерпретации производственно-экономических явлений, умения правильно обобщать, оценивать и прогнозировать ситуации для рационального ведения хозяйства и получения прибыли;
- вооружить некоторыми методиками выбора своего дела, принятия решений, самоконтроля и самооценки;
- формировать уверенность в собственных силах и возможности по осуществлению несложной, доступной возрасту предпринимательской деятельности как важном способе социальной защиты в условиях нестабильности рынка труда;
- воспитать такие качества личности, как предприимчивость, расчетливость, экономичность, умение оперативно решать поставленные задачи.

Программа включает пояснительную записку, тематический план, список литературы и непосредственно программу.

Формы и методы проведения занятий:

словесно-логические: рассказ, объяснение, беседа, диспут; иллюстративные;

активные: проблемное изложение, метод проектов, деловые игры, «мозговой штурм»; творческие задания; практикумы; коллективный анализ и защита проектов; самостоятельная работа; работа в малых группах; индивидуальная работа; решение задач; тестирование.

Место учебного предмета, курса в учебном плане школы.

Курс рассчитан на 34 часов учебного времени. Занятия рекомендуется проводить по 1 час

2. Требования к уровню подготовки выпускников

В результате изучения технологии уровне ученик должен знать

- отрасли современного производства и сферы услуг; ведущие предприятия региона; основные направления инновационной деятельности на предприятиях; сущность предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности; структуру бизнес-плана; методы решения технических и технологических задач; способы нормирования труда; основные формы оплаты труда; порядок найма и увольнения с работы; содержание труда и уровень образования управленческого персонала и специалистов распространенных профессий;

уметь

- ориентироваться в сферах современного производства и сферах услуг; находить необходимые сведения о товарах и услугах, используя рекламную информацию; распределять обязанности при выполнении трудового задания; решать технические и технологические задачи с применением методов творческой деятельности; планировать проектную деятельность; уточнять и корректировать профессиональные намерения;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни:

- методы творческой деятельности для повышения эффективности процесса и результатов своего труда; знания об особенностях рекламы для рационального выбора товаров и услуг; знания о требованиях к специалистам и управленческому персоналу на современном производстве товаров и услуг, о вариантах трудоустройства и получения профессионального образования для планирования профессиональной карьеры; умение составлять резюме при трудоустройстве.

Основными параметрами, проверяемыми при оценке качества начальной профессиональной подготовки школьников, являются содержательные элементы деятельности, указанные в квалификационной характеристике по профессии (специальности). Требования к уровню профильной составляющей специальной технологической подготовки определяются основными положениями соответствующих Государственных образовательных стандартов начального профессионального образования, содержанием соответствующих разделов ЕТКС на начальный квалификационный разряд, без учета нормативов времени на выполнение работ.

Цели обучения основам предпринимательства в 9 классах определены следующим образом: Целью дисциплины является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков исчисления и взимания налогов в соответствии с действующим законодательством.

А так же знакомство учащихся с основными теоретическими и практическими достижениями и закономерностями развития нормативно-правовой базы, регулирующей вопросы гражданского, предпринимательского, трудового, административного права.

Не менее важно усвоение учениками основных категорий и важнейших методологических подходов (в понимании различных явлений), которые сложились в настоящее время в современной экономической науке и в сфере профессиональной деятельности (включая предпринимательскую деятельность).

В результате обучения учащиеся должны:

Учебной задачей дисциплины "Основы предпринимательства" является ознакомление учеников с основами предпринимательства, знать формы собственности предприятий, уметь обоснованно выбирать ту или иную форму собственности для конкретного предприятия. Так же ученики должны ознакомиться с основами налоговой системы Российской Федерации, ее соответствии теоретическим основам и принципам, а также практике мирового налогообложения. Оценить программу реформирования налоговой системы на современном этапе с учетом полученных знаний.

В результате изучения дисциплины ученики должны знать законодательные и инструктивные материалы по налогам, методы налоговой работы; уметь применять полученные знания в своей практической работе.

В результате изучения дисциплины учащиеся:

должны знать

- какова роль налогов в построении и функционировании цивилизованного общества, в жизни каждого его гражданина

- каковы основные направления налоговой реформы на современном этапе развития российской экономики
- каким образом государство осуществляет стимулирование тех или иных видов бизнеса через налоговую систему
- какие основные налоги уплачивают предприятия
- какие налоги должны уплачивать граждане РФ
- каковы последствия при сокрытии налогов
- - получить знания о предмете, методах и принципах предпринимательского права;
- - усвоить ее базовые темы и понятия;
- - знать основные нормативно-правовые акты:

а) регулирующие отношения в сфере предпринимательской деятельности;

б) содержащие нормы трудового права, регламентирующие порядок заключения и основания прекращения трудового договора, дисциплинарной и материальной ответственности;

в) содержащие нормы административного права, определяющие понятие административного правонарушения и административной ответственности;

г) содержащие нормы финансового законодательства, регулирующие организационные основы и функционирование финансовой системы, осуществление различных видов финансовых операций.

должен уметь:

- выбирать ту, или иную форму собственности предприятия,
- рассчитывать косвенные налоги в цене товара;
- рассчитать налог на прибыль предприятий;
- рассчитать налог на доходы граждан;
- заполнить налоговую декларацию.

3. Содержание программы

Тема № 1. Предпринимательство: природа, цели, задачи

История предпринимательства. Экономический выбор. Предпринимательство как вид деятельности. Роль предпринимателя в экономике.

Проектирование изделия

Разработка технологического процесса. Практическая работа: «Разработка технологической карты».

Разработка технологического процесса. Практическая работа: «Разработка технологической карты».

Тема №2. Правовые основы предпринимательства

Закон о предпринимательстве. Собственность, формы собственности. Договор как основа предпринимательской деятельности.

Тема №3. Маркетинговое исследование

Понятие «маркетинг». Спрос и предложение. Назначение маркетингового исследования. План маркетингового исследования.

Тема №4. Ценообразование

Себестоимость товаров. Прямые и косвенные затраты. Цена и себестоимость. Сущность понятия цены товаров и услуг. Стратегия цен.

Тема №5. Доход, прибыль, рентабельность предприятия

Финансовая деятельность предприятия. Понятия «доход», «прибыль», «рентабельность». Прибыль как источник расширения производства.

Тема №6. Менеджмент

Понятие о менеджменте, его целях и задачах. Организационная структура предприятия. Этика деловой активности.

Тема №7. Планирование предпринимательской деятельности

Понятие о бизнес-плане и его структуре. Деловая игра «Составление бизнес-плана».

4. Тематическое планирование

№ урока	Раздел. Тема занятия	Дата
1.	Предприниматель в рыночной экономике.	
2.	Прак. работа: «Первоначальная оценка идей с помощью сетки принятия решений».	
3.	Разработка технологического процесса. Практическая работа: «Разработка технологической карты».	
4.	Правовые основы предпринимательства	
5.	Правовые основы предпринимательства	
6.	Понятие «маркетинг».	
7.	Проведение маркетингового исследования.	
8.	Себестоимость товаров. Прямые и косвенные затраты.	
9.	Цена и себестоимость	
10.	Сущность понятия цены товаров и услуг. Стратегия цен.	
11.	Финансовая деятельность предприятия	
12.	Понятия «доход», «прибыль», «рентабельность».	
13.	Прибыль как источник расширения производства.	
14.	Понятие о менеджменте, его целях и задачах	
15.	Организационная структура предприятия.	
16.	Этика деловой активности	
17.	Понятие о бизнес-плане и его структуре.	